

Для приведения белорусских страховых лимитов по ОСГО владельцев транспортных средств к международным стандартам можно использовать следующие способы: 1. Заключение дополнительного соглашения с иностранными Бюро «Зеленая карта» об использовании зарубежных лимитов. 2. Увеличение внутренних лимитов по ОСАГО. 3. Введение аналога добровольного страхования гражданской ответственности для иностранных страхователей.

1. О международной системе «Зеленая карта» // Официальный сайт Российского Союза Автостраховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.autoins.ru/ru/greencard/ru/buro/history.wbp>. – Дата доступа: 01.09.2017.

2. О страховой деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 25.08.2006 г., № 530: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 18.07.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Оледесион, А. В. Страховое покрытие по сертификатам ОСАГО: российский и европейский опыт / А. В. Оледесион, Д. С. Вахрушев // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 4. – Том I. – С. 134–136.

4. Белявский С. Лимиты страхового возмещения по «Зеленой карте» / С. Белявский // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

5. Об установлении размеров страховых тарифов, страховых взносов, лимитов ответственности по отдельным видам обязательного страхования: Указ Президента Республики Беларусь, 25.08.2006 г., № 531: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 06.06.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ НЕДОПУЩЕНИЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Садовский И.А.*

*студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машиерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Ивашикевич Е.Ф., канд. пед. наук, доцент*

Анализ современного состояния развития гражданского общества и правового государства во многих даже развитых демократических странах показывает, что одной из актуальных проблем современного информационного общества является монополизация средств массовой информации, которая нарушает принципы идеологического многообразия, демократизма, равенства и другие, закреплённые на конституционном и законодательном уровне. С помощью монополизации определённые финансовые, промышленные, коммерческие, политические организации приобретают возможность путем целенаправленного отбора и преобразования информации решающим образом влиять на умонастроения населения.

Целью данного исследования является определение основных способов недопущения монополизации СМИ в Республике Беларусь и зарубежных странах.

**Материал и методы.** Источниковедческую базу нашего исследования составили Конституция Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О Средствах Массовой Информации» 427-3 от 17.07.2008 г., Конституция Литвы, Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. N 2124-1, Закон Украины «О печатных средствах массовой информации (прессе) в Украине» от 16.11.1992 г. №2782-ХП и др. Основными методами исследования были формально-юридический метод и метод сравнительно-правового анализа.

**Результаты и их обсуждение.** Одним из основных видов монополизации СМИ является концентрация. Концентрация – это процесс объединения, интеграции собственности на рынке средств массовой информации. Этот процесс наблюдается во всем мире. Как экономическое явление, концентрация СМИ имеет объективную причину – это изменения в материально-технической базе СМИ, характерные для массовых коммуникаций всех развитых стран (прежде всего, создание и внедрение новых средств телекоммуникаций), которые, в свою очередь, объективно приводят к централизации капиталов, оборачивающихся в сфере массовых коммуникаций, выходу конкуренции между СМИ на качественно новый уровень, формированию мощных информационно-финансовых групп со своими корпоративными интересами. Концентрация СМИ происходит в разнообразных формах. Имеет место, так называемое, перекрестное владение (между телевизионным и радиовещанием, между телерадиовещанием и периодическими печатными изданиями), вертикальная интеграция (вложение капитала в организации, связанные с основным бизнесом) в сфере СМИ, а также проникновение иностранного капитала [1].

Как правило, одной компании трудно добиться монопольного положения на рынке, поэтому, чтобы контролировать как можно большую часть рынка, они идут на такие хитрости как концентрация и интеграция.

Для предотвращения монополизации средств массовой информации современные государства на конституционном и законодательном уровне вводят на неё запрет. Так, в соответ-

ствии со ст. 44 Конституции Литовской Республики «государство, политические партии, общественно-политические организации, другие институты или лица не могут монополизировать средства массовой информации» [2].

В ФРГ (1976) и Франции (1986) были приняты жесткие законы, запрещающие сделки, ведущие к повышению концентрации печати. Комиссия по монополиям и слиянию фирм Великобритании занимается проблемой предупреждения слияния газет, но на практике ее возможности предотвратить этот процесс весьма ограничены. В Австралии, Канаде, Норвегии, Великобритании, США и многих других странах существуют ограничения на одновременное владение разными видами СМИ [3].

Аналогичные законодательные положения закреплены и в НПА Республики Беларусь. Так, ст. 6 «Недопустимость монополизации средств массовой информации» Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. № 427-З гласит: «Монополизация средств массовой информации государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими или физическими лицами не допускается». Согласно ст. 15 Закона не допускается монополизация СМИ в Республике Беларусь иностранными государствами, юридическими лицами или гражданами, а именно: «1.5. возложение функций редакции средства массовой информации на юридическое лицо – коммерческую организацию, акциями, долей (долями) в уставном фонде которой в размере 20 и более процентов владеют каждый в отдельности или в совокупности иностранное государство, иностранное и (или) международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин, лицо без гражданства; 1.6. возложение функций редакции средства массовой информации на юридическое лицо – некоммерческую организацию, 20 и более процентов учредителей (участников, членов) которой составляют иностранное государство, иностранное и (или) международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин, лицо без гражданства» [4]. Аналогичные запреты для иностранных учредителей средств массовой информации предусмотрены и в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» [5].

В ст. 30 Закона Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» от 26 декабря 1997 года № 541-I также не допускается монополизация рынка СМИ: «ни одно юридическое или физическое лицо не вправе быть учредителем (соучредителем) и (или) иметь в собственности, владении, пользовании, распоряжении, ведении либо управлении (непосредственно или через аффилированных лиц) более двадцати пяти процентов средств массовой информации, выпускаемых соответственно на центральном или местном рынке средств массовой информации» [5]. В ст. 10 Закона Украины «О печатных средствах массовой информации (печати) в Украине» вводится запрет на монополизацию общегосударственных и региональных общественно-политических печатных средств массовой информации и ограничение для физических и юридических лиц на учреждение таких изданий (5%) [6].

**Заключение.** Таким образом, существует ряд способов, обеспечивающих регулирование концентрации СМИ: ограничение концентрации в области периодической печати осуществляется в зависимости от размеров тиража и его доли в общенациональном тираже или тираже региона, ограничение доли в акционерном капитале, ограничение числа лицензий в руках одного лица, регулирование перекрестного владения, ограничение доли иностранного капитала, обеспечение прозрачности СМИ (публикация годового финансового отчета, списка основных акционеров, информации о продаже крупных пакетов акций и др.). Республика Беларусь и зарубежные страны на законодательном уровне препятствуют распространению монополизации средств массовой информации. Исходя из рассмотренных нормативных правовых актов, большое внимание уделяется защите от монополизации средств массовой информации иностранными учредителями.

1. Концентрация и монополизация СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://lawbooks.news/jurnalistika\\_856\\_858/kontsentratsiya-monopolizatsiya-smi-39078.html](http://lawbooks.news/jurnalistika_856_858/kontsentratsiya-monopolizatsiya-smi-39078.html). – Дата доступа: 11.05.2017.
2. Конституция Литвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldconstitutions.ru/>. – Дата доступа 12.05.2017.
3. Внутреннее законодательство о СМИ зарубежных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.org/14-100399.html>. – Дата доступа: 11.05.2017.
4. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь 427-З от 17.07.2008 г. (в ред. от 21.12.2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.etalonline.by/Default.aspx?type=text&regnum=H10800427#load\\_text\\_none\\_1\\_1](http://www.etalonline.by/Default.aspx?type=text&regnum=H10800427#load_text_none_1_1). – Дата доступа: 11.05.2017.
5. О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 (в ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/). – Дата доступа: 11.05.2017.
5. О средствах массовой информации: Закон Республики Узбекистан от 26 декабря 1997 года № 541-I [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact\\_id=1106875#1107097/](http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=1106875#1107097/). – Дата доступа 12.05.2017.
6. О печатных средствах массовой информации (печати) в Украине: Закон Украины от 16.11.1992 г. №2782-XII (в ред. от 08.12.2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=13433](http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=13433) – Дата доступа: 14.05.2017.